

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

«Экономика и управление на транспорте»

**АННОТИРОВАННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль:	Реклама и связи с общественностью в отрасли
Типы задач профессиональной деятельности	маркетинговый, организационный
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Год начала обучения:	2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки/специальности

1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы

1.3. Общая характеристика вузовской образовательной программы высшего образования

1.3.1. Социальная роль, цели и задачи ОП ВО

1.3.2. Срок получения образования по программе

1.3.3. Объем программы

1.4. Требования к абитуриенту

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ/СПЕЦИАЛЬНОСТИ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды (типы задач) профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА КАК СОВОКУПНЫЙ ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4. СВЕДЕНИЯ О НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКАХ

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

6. ПРИМЕРНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

7. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

8. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ (ПРИЛОЖЕНИЕ)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки/специальности

Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата, реализуемая университетом по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, разработана в соответствии с образовательным стандартом высшего образования федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет транспорта» по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный решением учёного совета РУТ (МИИТ) от 29.05.2019, протокол № 12 и введен в действие приказом РУТ (МИИТ) от 31.05.2019 № 457/а (далее – образовательный стандарт). Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, программы итоговой (государственной итоговой) аттестации, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов. (образовательный стандарт).

1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы

Нормативно-правовую базу разработки ОП ВО составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301;
- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утв. Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636;
- Образовательный стандарт высшего образования федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет транспорта» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным Приказом РУТ (МИИТ) от «31» мая 2019 № 452/а;
- Устав Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Российский университет транспорта".

1.3. Общая характеристика вузовской образовательной программы высшего образования

1.3.1. Социальная роль, цели и задачи ОП ВО

Социальная роль, цели и задачи ОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли» заключается в подготовке высококвалифицированных и компетентных кадров, востребованных в сфере рекламы и связей с общественностью; развитие и формирование у студентов необходимых общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями СУОС ВО

РУТ (МИИТ) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Университет способствует развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Воспитательная среда университета складывается из мероприятий, которые ориентированы на:

- формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.
- воспитание нравственных качеств, интеллигентности, развитие ориентации на общечеловеческие ценности и высокие гуманистические идеалы культуры.
- привитие умений и навыков управления коллективом в различных формах студенческого самоуправления.
- сохранение и приумножение историко-культурных традиций университета, преемственности, формирование чувства университетской солидарности, формирование у студентов патриотического сознания.
- укрепление и совершенствование физического состояния, стремление к здоровому образу жизни, воспитание нетерпимого отношения к наркотикам, пьянству, антиобщественному поведению.

Воспитательная среда включает в себя три составляющие: профессионально-трудовую, гражданско-правовую, культурно-нравственную.

Гражданско-правовая составляющая воспитательной среды - интеграция гражданского, правового, патриотического, интернационального, политического, семейного воспитания.

Задачи:

- формирование у студентов гражданской позиции и патриотического сознания, уважения к правам и свободам человека, любви к Родине, семье;
- формирование правовой и политической культуры;
- формирование установки на воспитание культуры семейных и детско-родительских отношений, преемственность социокультурных традиций;
- формирование качеств, которые характеризуют связь личности и общества: гражданственность, патриотизм, толерантность, социальная активность, личная свобода, коллективизм, общественно-политическая активность и др.

Основные формы реализации:

- развитие студенческого самоуправления;
- проведение субботников по уборке территории для воспитания бережливости и чувства причастности к совершенствованию материально-технической базы университета;
- кураторство студенческих групп младших курсов (Куратор помогает на первом этапе знакомства студентов с университетской системой, организуя встречи во внеурочное время, походы в театр, на концерты, поездки на природу; поддерживает связь с родителями студентов-нарушителей и отстающих);
- совместное обсуждение проблем студенчества;
- дополнительное материальное стимулирование студентов, имеющих высокие показатели в учебе, НИРС, активистов;
- проведение профориентационной работы в подшефных школах;
- социальная защита малообеспеченных категорий студентов;
- встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, участниками трудового фронта, старейшими сотрудниками университета.

Культурно-нравственная составляющая воспитательной среды включает в себя духовное, нравственное, эстетическое, экологические и физическое воспитание.

Задачи:

- воспитание нравственно развитой личности;
- воспитание эстетически и духовно развитой личности;
- формирование физически здоровой личности;
- формирование таких качеств личности, как высокая нравственность, эстетический вкус, положительные моральные, коллективистские, волевые и физические качества, нравственно-психологическая и физическая готовность к труду и служению Родине.

Основные формы реализации:

- развитие досуговой, клубной деятельности, поддержка молодежной субкультуры в рамках создания реального культуротворческого процесса;
- организация различных соревнований всех уровней, творческих конкурсов, фестивалей;
- организация выставок творчества студентов, преподавателей и сотрудников;
- участие в спортивных мероприятиях университета по настольному теннису, волейболу, баскетболу, футболу, стрельбе и т.д.;
- проведение в общежитиях культурно-воспитательных мероприятий, помогающих студентам чувствовать себя психологически комфортно вдали от дома;
- анализ социально-психологических проблем студенчества и организация психологической поддержки;
- организация встреч с интересными людьми (выпускниками, деятелями культуры и др.);
- пропаганда здорового образа жизни, занятий спортом, проведение конкурсов, соревнований и мероприятий стимулирующих к здоровому образу жизни;
- работа фольклорных, танцевальных коллективов, выступающих в университетских, городских и международных мероприятиях; работа творческих кружков;
- работа студенческих строительных отрядов.

Проводятся фестивали студенческого творчества «День первокурсника», «Миитовская весна», конкурс на звание «Мисс и Мистер МИИТ», фотоконкурс «Обложка года», выезды агитбригад и шефско-патриотических отрядов, а также все стили танцев, вокала, театра, КВН и многих других творческих жанров... В течение учебного года студенты МИИТ могут принять участие более чем в 150 университетских, межвузовских, окружных и городских мероприятиях, которые проводятся как в ДК МИИТ, так и на лучших площадках города.

1.3.2. Срок получения образования по программе

Очная форма обучения - 4 года.

1.3.3. Объем программы

Объем учебной программы составляет 244 зачетных единиц (далее з.е.).

1.4. Требования к абитуриенту

Прием граждан в университет осуществляется в соответствии с Правилами приема в университет, утвержденными ректором РУТ (МИИТ) ежегодно.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ/СПЕЦИАЛЬНОСТИ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или)

сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другие медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

2.3. Виды (типы задач) профессиональной деятельности выпускника

Организационный; маркетинговый

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Организационный

Организация процесса создания коммуникационного продукта

Маркетинговый

Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА КАК СОВОКУПНЫЙ ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Коды компетенций	Содержание компетенций
1	2
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Коды компетенций	Содержание компетенций
1	2
ОПК-8	Способен учитывать историю и текущее состояние транспортной отрасли для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-9	Способен выявлять общественные и государственные потребности в различных видах транспортных коммуникаций и анализировать социально-исторические предпосылки развития транспортных систем региона, страны и мира в целом.
ОПК-10	Способен определять приоритеты государственной транспортной политики на национальном, региональном и глобальном уровнях с учетом ее роли в системе социально-политических и экономических отношений.
ОПК-11	Способен организовывать и осуществлять выполнение обязанностей по предстоящему должностному предназначению в соответствии с нормами права
ОПК-12	Способен осуществлять социальное взаимодействие в обществе и служебном (трудовом) коллективе, профессиональную деятельность на основе требований правовых (в том числе – антикоррупционных) норм, содействовать противодействию коррупции
ОПК-13	Способен правильно толковать и применять правовые нормы в повседневной деятельности, обеспечивая соблюдение и защиту прав человека, осознанно исполнять требования законодательства
ПКО	
ПКО-2	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПКО-4	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
ПКС-1	Способен разрабатывать программы мероприятий рекламы и связей с общественностью для решения проблем, целевых задач и успешного экономического развития организации и отрасли
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

4. СВЕДЕНИЯ О НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКАХ

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по образовательной программе подготовки бакалавра, составляет 90%, ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора - 21% преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины.

90% преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени и ученые звания, при этом ученые степени доктора или ученое звание профессора имеют 21% преподавателей.

К образовательному процессу привлечены 9 % процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений. (поименный список преподавателей кафедры прилагается отдельным документом).

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю «Реклама и связи с общественностью в отрасли» разработан в соответствии с Регламентом разработки, утверждения и корректировки учебных планов по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и входит в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

№ п/п	Наименование разделов ОП, специальностей/специализаций, модулей, дисциплин	Форма промежуточной аттестации	Трудоемкость		Распределение по курсам и семестрам								Коды компетенций	
			В зачетных единицах	Всего в часах	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс			
					1 СЕМ.	2 СЕМ.	3 СЕМ.	4 СЕМ.	5 СЕМ.	6 СЕМ.	7 СЕМ.	8 СЕМ.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	Дисциплины (модули)		198	7128										
	Базовая часть		129	4644										
Б1.ОД.1	История (история России, всеобщая история)	Экз	4	144	+									УК-1, УК-5
Б1.ОД.2	Философия	Экз	4	144		+								УК-1, УК-5, УК-6
Б1.ОД.3	Иностранный язык		17	612	+	+	+	+	+	+	+			ОПК-1, УК-4
Б1.ОД.4	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО	2	72			+							УК-8
Б1.ОД.5	Физическая культура и спорт	ЗаО	2	72	+	+								УК-7
Б1.ОД.6	Русский язык и деловые коммуникации	Зач	2	72	+									ОПК-1, УК-4
Б1.ОД.7	История религий народов России	Зач	2	72	+									УК-5
Б1.ОД.8	Социология	Зач	2	72	+									УК-3, УК-5, УК-6
Б1.ОД.9	История транспорта России	Зач	2	72		+								ОПК-2, ОПК-8
Б1.ОД.10	Межкультурное взаимодействие	Зач	2	72		+								ОПК-3, УК-5
Б1.ОД.11	Правоведение	Зач	3	108			+							ОПК-12, УК-1, УК-2
Б1.ОД.12	Экономика	Экз	3	108			+							УК-1
Б1.ОД.13	Информатика	Экз	7	252	+	+								ОПК-6, УК-1
Б1.ОД.14	Цифровая экономика	Экз	4	144			+							ОПК-2, УК-1
Б1.ОД.15	Правовое обеспечение	Зач	3	108				+						ОПК-10,

№ п/п	Наименование разделов ОП, специальностей/ специализаций, модулей, дисциплин	Форма промежуточной аттестации	Трудоемкость		Распределение по курсам и семестрам								Коды компетенций	
			В зачетных единицах	Всего в часах	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс			
					1 СЕМ.	2 СЕМ.	3 СЕМ.	4 СЕМ.	5 СЕМ.	6 СЕМ.	7 СЕМ.	8 СЕМ.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	профессиональной деятельности													ОПК-11, ОПК-13, УК-1, УК-2
Б1.ОД.16	Математические методы анализа в профессиональной деятельности	Экз	4	144	+									УК-1
Б1.ОД.17	Исследование операций	Экз	4	144				+						
Б1.ОД.18	Самоменеджмент	Экз	4	144	+									ОПК-4, ОПК-5
Б1.ОД.19	Государственная транспортная политика	ЗаО	4	144		+								ОПК-10, ОПК-12, ОПК-9
Б1.ОД.20	Бизнес-коммуникации компании	Экз	3	108		+								ОПК-7
Б1.ОД.21	Регионалистика	ЗаО	4	144	+									ОПК-1, УК-4
Б1.ОД.22	История рекламы и связей с общественностью	ЗаО	2	72		+								УК-1, УК-2
Б1.ОД.23	Общая теория систем	Экз	3	108		+								УК-6
Б1.ОД.24	Основы менеджмента	Экз	4	144				+						УК-3
Б1.ОД.25	Современные концепции управления бизнесом	Экз	4	144				+						ОПК-2, ПКО-2
Б1.ОД.26	Основы маркетинга	ЗаО	4	144				+						ОПК-5, ПКО-4, УК-1
Б1.ОД.27	Политология	Зач	3	108				+						ОПК-5
Б1.ОД.28	Технологии рекламы и связей с общественностью	Экз	4	144						+				ОПК-4, ПКО-2
Б1.ОД.29	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	Экз	5	180				+						ОПК-1
Б1.ОД.30	Организация, технология и проектирование предприятий	Экз	5	180				+						ПКО-2
Б1.ОД.31	Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения	ЗаО	5	180				+						
Б1.ОД.32	Методы исследования в рекламе и связях с общественностью	ЗаО	4	144				+						УК-1, УК-2
Б1.ОД.33	Социально-экономическая статистика	Зач	4	144						+				УК-1
Б1.ОД.11	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Зач		328	+	+	+	+	+	+				УК-7
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		69	2484										
Б1.ОД.1	Социально-психологические аспекты массовой коммуникации	Зач	3	108						+				ПКС-1
Б1.ОД.2	Поведение потребителей	Экз	4	144						+				
Б1.ОД.3	Основы медиапланирования	Экз	4	144						+				
Б1.ОД.4	Бизнес-планирование	Экз	4	144						+				
Б1.ОД.5	Теория и практика	Экз	4	144							+			ПКС-1, УК-1

№ п/п	Наименование разделов ОП, специальностей/ специализаций, модулей, дисциплин	Форма пром. аттестации	Трудоёмкость		Распределение по курсам и семестрам								Коды компетенций		
			В зачетных единицах	Всего в часах	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс				
					1 СЕМ.	2 СЕМ.	3 СЕМ.	4 СЕМ.	5 СЕМ.	6 СЕМ.	7 СЕМ.	8 СЕМ.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
	массовой информации														
Б1.ОД.6	Экономика предприятия	Экз	5	180					+					ПКС-1, УК-2	
Б1.ОД.7	Интернет-маркетинг	Экз	4	144						+				ПКС-1	
Б1.ОД.8	Эффективность рекламной и PR деятельности	Экз	4	144							+			ПКС-1, УК-1	
Б1.ОД.9	Маркетинговые исследования	Экз	4	144							+				
Б1.ОД.10	Управление продажами	Экз	3	108						+				ПКС-1	
Б1.ДВ.01.1	Маркетинг на транспорте	ЗаО	4	144					+						
Б1.ДВ.01.2	Реклама и связи с общественностью в транспортной отрасли	ЗаО	4	144					+						
Б1.ДВ.02.1	Региональная экономика и брендинг территорий	Зач	3	108						+					
Б1.ДВ.02.2	Коммуникации в постиндустриальном обществе	Зач	3	108						+					
Б1.ДВ.03.1	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	ЗаО	4	144							+				
Б1.ДВ.03.2	Основы управления проектами	ЗаО	4	144							+				
Б1.ДВ.04.1	Стилистика рекламы	Зач	3	108							+				ПКС-1, УК-4
Б1.ДВ.04.2	Функциональная стилистика	Зач	3	108							+				
Б1.ДВ.05.1	Реклама и связи с общественностью во внешне-экономической деятельности	Зач	2	72							+				ПКС-1, УК-5
Б1.ДВ.05.2	Управление рекламно-информационной деятельностью	Зач	2	72							+				
Б1.ДВ.06.1	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью	ЗаО	4	144						+				ПКС-1	
Б1.ДВ.06.2	Основы внутрикорпоративных коммуникаций	ЗаО	4	144						+					
Б1.ДВ.07.1	Международный маркетинг	Зач	3	108							+				
Б1.ДВ.07.2	Управление изменениями	Зач	3	108							+				
Б1.ДВ.08.1	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ	Зач	3	108							+				
Б1.ДВ.08.2	Государственная информационная политика	Зач	3	108							+				
Б1.ДВ.09.1	Консалтинг в рекламе и в связях с общественностью	Экз	4	144							+				
Б1.ДВ.09.2	Форсайт на транспорте	Экз	4	144							+				
	Практика		30	1080											
	Базовая часть		21	756											
Б.ОД.1	Профессионально-ознакомительная практика	ЗаО	3	108		+								ПКО-2, УК-1	
Б.ОД.2	Преддипломная	ЗаО	18	648								+		ОПК-6,	

№ п/п	Наименование разделов ОП, специальностей/ специализаций, модулей, дисциплин	Форма пром. аттестации	Трудоёмкость		Распределение по курсам и семестрам								Коды компетенций	
			В зачетных единицах	Всего в часах	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс			
					1 СЕМ.	2 СЕМ.	3 СЕМ.	4 СЕМ.	5 СЕМ.	6 СЕМ.	7 СЕМ.	8 СЕМ.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	практика													ПКО-2, ПКО-4, УК-1
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		9	324										
Б.ОД.1	Научно-исследовательская практика	ЗаО	3	108				+						ПКС-1, УК-1
Б.ОД.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ЗаО	6	216						+				ПКС-1, УК-2
	Факультативные дисциплины		4	144										
	Базовая часть		4	144										
Б.ОД.1	Организация доступной среды для инвалидов на транспорте	Зач	2	72							+			УК-8
Б.ОД.2	Государственно-патриотическое воспитание молодежи в транспортном ВУЗе	Зач	2	72						+				УК-5
	Государственная итоговая аттестация		12	432										
Бб.Од.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		12	432								+		ОПК-1, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ПКО-2, ПКО-4, ПКС-1, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8
Всего:			244	8784										

6. ПРИМЕРНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
Т	Теоретическое обучение	17	17	34	18	18	36	18	17	35	18		18	123
Э	Экзаменационная сессия	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4		4	22
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная				2		2		4	4		12	12	18

	практика													
К	Каникулы	2	6	8	2	6	8	2	5	7	2	8	10	33
Д	Выпускная квалификационная работа											8	8	8
	Итого:	22	28	50	23	29	52	23	29	52	24	28	52	206

7. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы учебных дисциплин (приложения) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю «Реклама и связи с общественностью в отрасли» разработаны в соответствии с Порядком разработки и утверждения рабочей программы учебной дисциплины и практики по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и входят в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

8. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Программы практик (приложения) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю «Реклама и связи с общественностью в отрасли» разработаны в соответствии с Порядком разработки и утверждения рабочей программы учебной дисциплины и практики по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и входят в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ (ПРИЛОЖЕНИЕ)

Фонд оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации (приложение) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю «Реклама и связи с общественностью в отрасли» разработан в соответствии с Положением о формировании фондов оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и входит в качестве обязательного компонента в образовательную программу.